

Pays République de Côte d'Ivoire
 Agence PNUD
 Numéro du Projet : CIV10-00119016
 Titre du Projet Les jeunes comme moteurs de prévention des discours de haine et des conflits socio-politiques et communautaires
 Année du PTA 2021
 Durée totale du projet 18 mois



AU SERVICE DES JEUNES ET DES MARCHÉS

RESULTAT 1 LES JEUNES ONT UNE MEILLEURE CONNAISSANCE, RESILIENCE ET REPONSE EFFECTIVE FACE AUX DISCOURS INFLAMMATOIRES ET DE HAINE ET SONT DES MEDIATEURS DE PAIX DANS LEURS COMMUNAUTES

Indicateur 1.a	Proportion de jeunes formés engagés dans les initiatives de prévention des conflits socio-politiques et communautaires	Base		Cible									
		AD	AD	Au moins 90% des jeunes	Au moins 1 conflit par								
Indicateur 1.b	Nombre de conflits résolus à travers les mécanismes de prévention et de gestion mis en place par les jeunes	AD	AD										
PRODUIT 1.1	Les jeunes leaders disposent de compétences pour repérer et contrer les discours de haine et les mécanismes de manipulation												
Indicateur 1.1.1	Nombre de jeunes leaders formés en matière de prévention et de gestion des conflits et actifs au sein de leur communauté Perception par les communautés de la qualité du travail effectué par les mécanismes mis en place ou appuyés dans le cadre du projet	Base		Cible									
Indicateur 1.1.2		AD	AD	860 dont 30% de femmes	Bonne perception par les								
ACTIVITES CLES	Sous-Activités	COUVERTURE GEOGRAPHIQUE				BUDGET PREVISIONNEL							
		REGIONS	Localités cibles	Cadre Temporel				Fonds	Donor	Lignes Budgétaires	Description	Année 2021	
A.1.1.3 Organiser 36 rencontres d'information et 9 sessions de formation avec les jeunes et organisations de jeunesse, associations de femmes leaders/ses marnies des zones cibles sur la résilience aux discours de haine pour prévenir et gérer les conflits politiques et communautaires	Organiser 5 ateliers de formation pour les leaders des associations de femmes et de jeunes sur la résilience aux discours de haine pour prévenir et gérer les conflits socio-politiques et communautaires			T1	T2	T3	T4	30000	11363	1981-75700	Ateliers	2 000,00	2 000,00
A.1.1.3 Formation de 40 adolescentes et Femmes leaders de 3 grands marchés (Abobo, Yopougon et Port-Bouët) sur la communication non violente, la gestion de l'information et les messages de paix	Former 40 adolescentes et femmes leaders de 3 grands marchés	District d'Abidjan	Abobo, Yopougon, Port Bouët					30000	11363	1981-75700	Ateliers	-	-
A.1.1.4 Renforcer les compétences pour la paix (prévention et gestion des conflits, communication non violente, liberté d'expression, gestion du stress et de la violence...) de 500 jeunes leaders issus d'organisations estudiantines de jeunesse, de club de paix, ainsi que de milieux à risque (gare routière, "Gnambor" et autres syndicats de transporteurs)	Organiser un atelier de renforcement des compétences des jeunes leaders issus des clubs de paix des universités		Abidjan, Gand Bessam, Lakota, Aboisso, Bonoua, Agboville, Bouaké, Sakassou, Béoumi, Katiola, Bingerville, Séguéla, San Pedro, Divo, Gagnoa, Odienné, Man, Blankouma, Guiglo, Zouan-Hounien, Bin-Hounien, Dabou, Duékoué, Korhogo, Ferkeksédougou, Daloa, Yavoua, Zuenoula, Katiola, Dabakala, Bondoukou, Boua, Anyama, Adzopé, Sikensi, Tiassale, Danané					30000	11363	1981-75700	Ateliers	5 000,00	5 000,00
A.1.1.5 Former et mettre en place un réseau de bloggeuses et influenceuses sur la spécificité à contrer les messages de haines	Accompagner la mise en œuvre du plan d'action de la plateforme des bloggeuses							30000	11363	1981-72200	Acquisition	-	-
SOUS TOTAL PRODUIT 1.1													
GMS PRODUIT 1.1													
TOTAL PRODUIT 1.1													

7 000,00

490,00

7 490,00

7 000,00

490,00

7 490,00

7 000,00

490,00

7 490,00

7 000,00

490,00

7 490,00

7 000,00

490,00

7 490,00

7 000,00

490,00

7 490,00

PRODUIT 1.2 Les jeunes leaders, y compris ceux des partis politiques, intègrent et/ou participent aux foras de dialogue et d'échange sur la paix, la solidarité et la prévention des conflits avec les institutions étatiques, les partis politiques et les communautés pour réduire les tensions liées aux discours inflammatoires

Indicateur 1.2.1 Nombre de jeunes mobilisés et engagés au niveau local pour assurer la veille et l'alerte après les forums de dialogue organisés par les jeunes
 Indicateur 1.2.2 Un cadre d'échange entre les jeunes des partis politiques existe dans chaque localité

		Base		Cible				
		10 CIED local avec NDI		10 jeunes par localité dont 30% de femmes 36 cadres d'échanges				
A1.2.1 Appuyer les initiatives et campagnes de sensibilisation des clubs de paix dans les universités, grandes écoles, lycées et collèges, des jeunes relais communautaires, des associations de femmes et des communautés J-reporters pour la promotion des principes des droits de l'homme relatifs à la liberté d'expression et d'opinion, la communication non violente, la prévention et la résolution de conflits socio-politiques et communautaires	Appuyer les initiatives et campagnes de sensibilisation des clubs de paix dans les universités et grandes écoles	UNESCO, UNICEF, MSCSLP, MCF, MPJEL, OSC	30000	11363	1981-72100	Acquisition	PM VERBATIMS	
A1.2.2 Appuyer les centres communautaires (espace café jeunesse, espace ami des femmes, centres culturels, arbre à palabre, centre écoute et jeunesse) pour planifier et mettre en œuvre des initiatives pour lutter contre les discours de haine et la désinformation par le biais de la formation sur les bonnes pratiques, la communication non violente et les messages positifs	Acquisition de matériel de sensibilisation au profit des centres communautaires pour mener des sensibilisations contre les discours de haine et la désinformation par le biais de la formation sur les bonnes pratiques, la communication non violente et les messages positifs	UNESCO, UNICEF, MSCSLP, MCF, MPJEL, OSC	30000	11363	1981-72200	Acquisitions	30 020,10	30 020,10
A1.3.3 Appuyer la plateforme panafricaine des femmes et des jeunes pour la paix, la démocratie et la gouvernance pour des élections apaisées (2PFJ)	Appuyer la plateforme panafricaine des femmes et des jeunes pour la paix, la démocratie et la gouvernance pour des élections apaisées (2PFJ)	plateforme panafricaine des femmes et des jeunes	30000	11363	1981-75700	Atelier	37 036,91	37 036,91
A1.2.4 Organiser 15 forums communautaires intergénérationnels basés sur les mécanismes institutionnels et traditionnels de gestion de conflit	Organiser 15 forums communautaires intergénérationnels basés sur les mécanismes institutionnels et traditionnels de gestion de conflit	UNESCO, MCF, MSCSLP, MPJEL	30000	11363	1981-75700	Ateliers		
A1.2.5 Soutenir les activités de sensibilisations pour des élections apaisées, de promotion des droits humains, de prévention des discours de haine initiés par les jeunes dans leur communauté y compris celles initiées par les médiateurs de paix	Soutenir les activités de sensibilisations pour des élections apaisées, de promotion des droits humains, de prévention des discours de haine initiés par les jeunes dans leur communauté	Couverture nationale						
		Abidjan, Gand Bassam, Lakota, Aboisso, Bonoua, Agboville, Bouaké, Sakassou, Béouma, Katola, Bingerville, Séguéla, San Pedro, Diwo, Gagnoa, Odienné, Man, Biankouma, Guiglo, Zouan Houinien, Bin-Houinien, Dabou, Dufkoué, Korhogo, Ferkesédoougou, Daloa, Vavoua, Zuénoula, Katola, Dabakala, Bondoukou, Bouana, Anyama, Adzopé, Sikensi, Tassalé, Danané						
		UNESCO, OSC	30000	11363	1981-72100	Contrat institutionnel	PM VERBATIMS	

A1.2.6 Soutenir les initiatives des jeunes et organisations de jeunesse pour leur participation plus systématique dans les institutions intervenant dans le processus démocratique (Assemblée nationale, institution sécuritaires, judiciaires, Senat, chambre des rois et structures décentralisées...) et faire un plaidoyer pour favoriser leur meilleure représentativité dans lesdites institutions (+15% des jeunes)	Organiser des visites d'échanges entre les jeunes et les autorités décentralisées des localités cibles (Préfecture, Mairie, Police)			UNICEF, UNESCO, MSCSLP, MCF, MPJEI,	30000	11363	1981-75700	Atelier			
A1.2.7 Renforcer le cadre d'échanges interpartis (CIED) entre les jeunes des partis politiques sur des thématiques liées à la paix, à la consolidation de la paix, à la prévention des discours de haine et de résolution de conflits	Organiser 2 plateformes régionales d'échanges entre les jeunes des partis politiques et les jeunes leaders d'opinion sur leur contribution à l'amélioration d'un climat social apaisé (MSCSLP)			MSCSLP	30000	11363	1981-75700	Ateliers			
A1.2.8 Accompagner les jeunes leaders dans la création de plates-formes locales et autres mécanismes d'alerte précoces et de réponses aux rumeurs et messages de haine avec l'appui de l'Observatoire de la solidarité et de la cohésion sociale				UNICEF, UNESCO, MSCSLP, MCF, MPJEI, Observatoire de la solidarité et de la cohésion sociale, OSC	30000	11363	1981-75700	Ateliers			
Sous total produit 1.2											
GMS PRODUIT 1.2					67 957,01					67 957,01	
TOTAL PRODUIT 1.2					4 755,99					4 755,99	
Sous total resultat 1					72 714,00					72 714,00	
TOTAL GMS RESULTAT 1					74 957,01					74 957,01	
TOTAL RESULTAT 1					5 246,99					5 246,99	
TOTAL RESULTAT 1					80 204,00					80 204,00	
RESULTAT 2											
LES JEUNES JOUENT UN ROLE D'ALERTE ET DE PREVENTION FACE AUX MESSAGES NEGATIFS OU INFLAMMATOIRES DES MEDIAS FORMELS ET SOCIAUX											
Indicateur 2.a					Proportion d'acteurs des médias ayant adhéré à une plateforme de prévention et de réduction des risques de conflits socio-politiques et communautaires	AD				Cible	
Indicateur 2.b					Pourcentage des personnes déclarant etres satisfaites des messages de paix et de tolérance véhiculés par les acteurs des médias (dont 30% de femmes)	AD				Au moins 80% des acteurs des médias ciblés dont au moins 30% de femmes blogueuses et influenceuses	
Indicateur 2.c					Proportion des discours de haine en ligne ayant fait l'objet d'un traitement (référés et solutionnés) par les organes/acteurs de régulation	AD				Au moins 50% des populations des zones cibles	
PRODUIT 2.1											
Les administrateurs des plateformes d'échanges sur les réseaux sociaux et les leaders de jeunesse jouent un rôle positif dans la gestion objective de l'information											
Indicateur 2.1.1					Nombre d'administrateurs des plateformes d'échanges sur les réseaux sociaux et les leaders de jeunesse formés pour la prévention des messages d'incitation à la haine et à la violence	Base	0			Cible	
Indicateur 2.1.2					Nombre d'association de jeunesse membres du réseau informel engagées dans l'éducation aux médias et à l'information pour la prévention des discours d'incitation à la haine et à la violence	AD				100	
A2.1.3 Appuyer la mise en place d'un cadre d'échange permanent entre les Jeunes, les Médias, les organes de régulations des médias et les fatières des organisations professionnelles des journalistes pour une meilleure responsabilisation de ces acteurs dans la promotion de la paix					Organisation de 2 rencontres d'échange à Abidjan entre les jeunes blogueurs et influenceurs, les médias, les responsables d'organisations des droits de l'homme avec le procureur et le comité nationale de lutte contre la cybercriminalité	UNESCO, médias, jeunes blogueurs et influenceurs, OSC, comité nationale de cybercriminalité	30000	11363	1981-75700	Ateliers	PM

AK

AA

<p>A2.3 Organiser un "Communication" pour renforcer la prévention des discours de haine à travers un concours de désignation de la meilleure organisation œuvrant dans ce domaine</p>	<p>Organisation d' un "Communication" pour renforcer la prévention des discours de haine</p>			<p>UNICEF, UNESCO, MSCSLP, MCF, MPIEI, OSC</p>	<p>30000</p>	<p>11363 1981-75700</p>	<p>Atelier</p>	<p>PM VERBATIMS</p>	<p>-</p>
<p>A2.3.4 Organiser une campagne de communication nationale et soutenir les interactions des influenceurs et leaders locaux pour sensibiliser sur la désinformation en ligne et les discours haineux</p>	<p>Organisation d' une campagne de communication nationale et soutenir les interactions des influenceurs et leaders locaux</p>	<p>couverture nationale</p>	<p>Abolisso, Bonoua, Agboville, Bouaké, Saklassou, Béoumi, Katiola, Bingerville, Séguela, San Pedro, Divo, Gagnoa, Odienné, Man, Biankouma, Guiglo, Zouan-Hounien, Bin-Hounien, Dabou, Diékoué, Kortiogo, Ferkessedougou, Daloa, Vavoua, Zuénoula, Katiola, Dabakala, Bondoukou, Bouna, Anyama, Adzopé, Sikensi, Tassalé, Danané</p>	<p>MSCSLP, MCF, UNESCO</p>	<p>30000</p>	<p>11363 1981-75700</p>	<p>Contrat de prestation</p>	<p>PM VERBATIMS</p>	<p>-</p>
<p>A2.2.5 Digitaliser des messages clés de sensibilisation et les diffuser sur les réseaux sociaux</p>	<p>UNESCO</p>							<p>PM</p>	<p>-</p>
<p>A2.2.6 Renforcer les info-centers de la plateforme U-report ainsi que les Live-Chat sur les thématiques liées à la résilience aux discours de haine</p>	<p>UNICEF</p>							<p>PM</p>	<p>-</p>
<p>A2.2.7 Mettre en place des systèmes de veille (Fact-checking), d'alerte et de réponses aux réactions violentes et fausses informations sur les réseaux sociaux impliquant les jeunes pour prévenir les risques de conflits et pour le signalement des conflits déclenchés (facebook ; WhatsApp, Instagram, U-</p>	<p>Mise en place des systèmes de veille (Fact-checking), d'alerte et de réponses aux réactions violentes en collaboration avec les bloggeuses et webactivistes</p>			<p>UNESCO, UNICEF, ONG, OSC</p>	<p>30000</p>	<p>11363 1981-75700</p>	<p>Ateliers</p>	<p>PM</p>	<p>-</p>
<p>A2.2.8 Concevoir 03 capsules de sensibilisation basée sur l'éducation aux médias, à l'information, aux Fake-news</p>	<p>UNESCO</p>							<p>PM</p>	<p>-</p>
<p>SOUS TOTAL PRODUIT 2.2</p>									
<p>GMS PRODUIT 2.2</p>									
<p>TOTAL PRODUIT 2.2</p>									
<p>SOUS TOTAL RESULTAT 2</p>									
<p>TOTAL GMS RESULTAT 2</p>									
<p>TOTAL RESULTAT 2</p>									

AA

